

cargomando

couriersystems

Firmenname: cargomando GmbH

Spezialisierung: Kurier- und Sonderfahrten,
Beschaffungslogistik, Sonderleistungen

Gründungsjahr: 2014

Geschäftsführer: Hüseyin Tasyürek,
Tobias Baumann

Partnerbetreuung: Hüseyin Tasyürek (Norddeutschland)
Martina Betz-Weber (Süddeutschland)
Vasileios Zafeirakos (Europa)

Systempartner: 18 Partner in Deutschland,
7 Partner im europäischen Ausland,
Anbindung in alle europäischen Länder

Zertifizierungen: ISO 9001:2008 Qualitätsmanagement,
ISO 14001:2009 Umweltmanagement

Jahresumsatz: ca. 70 Mio. Euro Umsatz

Fuhrpark: ca. 800 Fahrzeuge

Kontaktdaten:

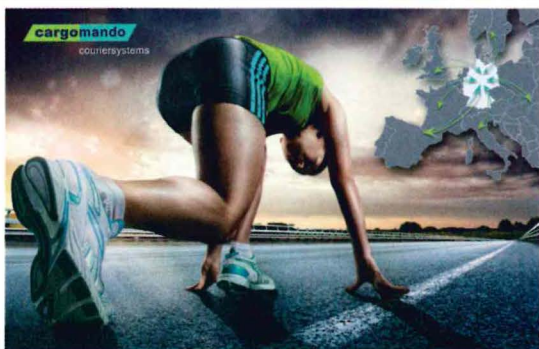
cargomando GmbH
Franz-Reichle-Straße 2
D-74078 Heilbronn

Tel.: +49 (0)700 22 74 66 26 36

Fax: +49 (0)700 cargomando

www.cargomando.de

info@cargomando.de



Leistungsprofil

Unter der Marke cargomando vereinen sich mittelständische Kurier- und Speditionsunternehmen, um europaweite Expressdienstleistungen gemeinsam anzubieten und weiterzuentwickeln.

Hinter der im Juli 2014 gegründeten cargomando GmbH stehen kein Konzern oder Investor, sondern acht Gründungsgesellschafter mit ihrem guten Namen und langjährig etablierten Kurierunternehmen. Ziel ist die Erfüllung von Kundenwünschen und nicht von Quartalsergebnissen. Dies erreichen wir durch partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe und unseren hohen Qualitätsanspruch auf allen Ebenen!

Die cargomando GmbH bietet eine technologische Basis und organisatorische Rahmenbedingungen für die Partnerbetriebe. Das cargomando Kuriersystem stellt selbst jedoch keinerlei Fahrzeuge oder gar Filialen. Die Transportdurchführung erfolgt auch bei Key-Account-betreuten Großkunden durch die Partner vor Ort. Deshalb lautet unser Grundsatz der Zusammenarbeit: „Gemeinsam mehr bewegen!“

Qualität

Entgegen zahlreicher Konkurrenten strebt das cargomando Kuriernetzwerk keine Preisführerschaft am Markt an. Wir möchten uns durch unsere auf Qualität optimierten Prozesse gegen den Trend der rein auf den billigsten Preis ausgerichteten Transporte stellen.

Zur Umsetzung unserer Qualitätsstrategie richten wir uns nach den Vorgaben des DIN ISO 9001:2008 Qualitätsmanagement-Standards. Unserer Umweltverantwortung tragen wir mit der Zertifizierung nach DIN ISO 14001:2009 Rechnung. Beide Standards gelten über alle Partnerbetriebe hinweg und sind im Partnervertrag tief verankert.

Vorteile für unsere Kunden

- Immer gleich hohe Dienstleistungsqualität durch einheitliche Standards für alle Partnerbetriebe
- Know-how aus den Erfahrungen aller Partnerbetriebe
- Günstige Preise durch hohe Synergien des Netzwerks und effiziente IT Unterstützung
- Umfassende Tracking-Funktionen sowie digitale Auftragsanfrage über das Kundenportal

Vorteile als Systempartner

- Kosteneinsparungen durch zentrale Einkaufskonditionen
- Imagegewinn durch Co-Branding
- Gebiets- und Kundenschutz
- Erweiterung des Produktportfolios um Beschaffungslogistik

QR-Code: Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone, um auf weitere Online-Inhalte zuzugreifen. Ihr Telefon muss dafür internetfähig sein.

